

Церетон – успешный российский бренд

СРЕДИ НООТРОПНЫХ ПРЕПАРАТОВ

По итогам 2010 г. объем рынка ноотропных препаратов составил 37 млн. упаковок на сумму 8,4 млрд. руб. По сравнению с 2009 г., рынок вырос на +5,8% в денежном выражении, при этом в натуральных единицах произошло некоторое сокращение объемов (-0,9%).

В настоящее время на фармрынке РФ в сегменте ноотропных средств представлено 15 МНН, среди которых наибольшая доля продаж принадлежит МНН холина альфосцерат.

Совокупный объем реализации сегмента по итогам 2010 г. составил почти 2 млн. упаковок на сумму 1064 млн. руб. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года он увеличился на +19,8% в натуральном и на +5,6% в денежном выражении.

Всего в сегменте МНН холина альфосцерат представлено 3 торговых наименования: Церетон® («Сотекс»), Церепро® («Верофарм») и Глиатилин® («Италфармако»).

Среди конкурентов российского и зарубежного происхождения препарат Церетон® по итогам 2010 г. показал наибольший прирост продаж как в упаковках, так и в рублях (табл. 1), составив 201 000 упаковок, или 85 млн. руб.

Церетон® — первый брендированный дженерик компании «Сотекс», появившийся в 2007 г. и давший старт формированию невропортфеля компании.

Препарат отличает более низкая цена по сравнению с конкурентом, а также наличие упаковки №5 с более выгодной стоимостью за курс лечения (рис. 1) и уникальной формой выпуска по капсулам №28, которые появились на рынке в конце 2010 г.

Препарат Церетон® применяется в следующих случаях:

- острый и восстановительный периоды тяжелой черепно-мозговой травмы и ишемического инсульта, восстановительный период геморрагического инсульта, протекающие с очаговой полусферной симптоматикой или симптомами поражения ствола мозга;
- психоорганический синдром на фоне дегенеративных и инволюционных изменений мозга;
- когнитивные расстройства, в т.ч. при деменции и энцефалопатии;
- старческая псевдомеланхолия.

ТАБЛИЦА 1 Сегмент МНН холина альфосцерат

Торговое наименование	Объем продаж, тыс. упак.			Объем продаж, млн. руб.		
	2009	2010	Прирост, %	2009	2010	Прирост, %
Глиатилин	980	1 102	12,4	690	672	-2,6
Церепро	567	692	22,0	259	307	18,6
Церетон	118	201	70,2	59	85	44,6
Итого	1 666	1 995	19,8	1 007	1 064	5,6

РИСУНОК 1 Сравнение средних цен на препараты Церетон® и Глиатилин®, инъекции

